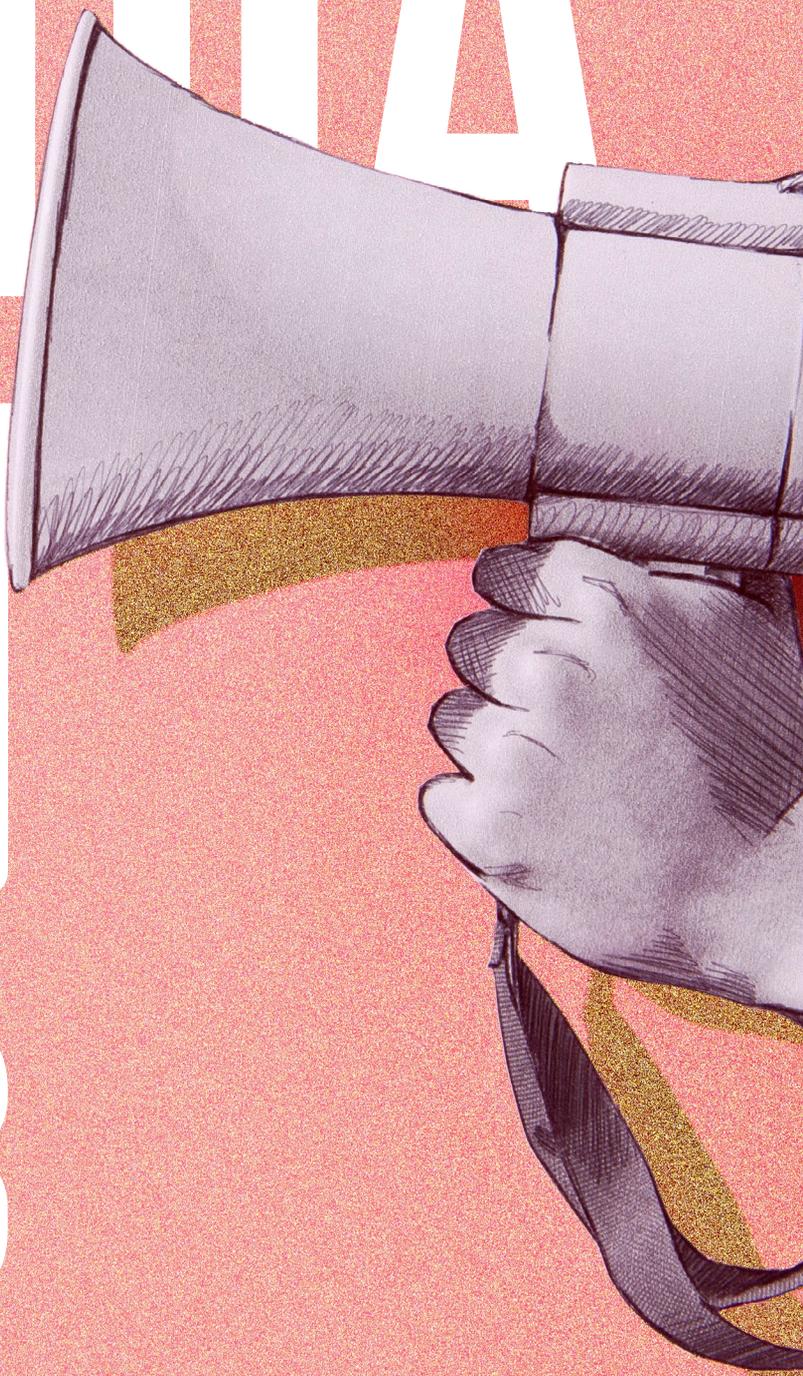


Revide 

MÍDIA

KIT

2023





Revide

REVISTA REVIDE

A mídia impressa é uma das melhores ferramentas de trabalho institucional para uma marca. Grandes corporações atualmente expostas ao mercado mundial reconhecem a necessidade de diálogo com o formador de opinião por meio de formatos adequados e personalizados. É isto que fazem os clientes que se utilizam desse formato de mídia, veiculando anúncios publicitários ou publicitários ou patrocinando projetos editoriais, institucionais e promocionais.

Atualmente, somos o único veículo semanal da cidade e região, sendo duas edições apenas no digital e 2 edições impressas quinzenal. Assim, levamos aos leitores informação e opinião de qualidade sobre o que acontece de relevante na cidade. Sua marca pode nos acompanhar em formatos customizados e especialmente desenvolvidos, ou mesmo nos formatos padrão. A revista é um meio de comunicação potencializador de bons resultados de campanhas publicitárias e, se devidamente planejada com os outros meios, pode elevar consideravelmente o impacto da marca diante do público.

Estudos comprovam, por exemplo, que a inclusão do meio revista dentro de uma campanha publicitária planejada inicialmente só para TV pode elevar o nível de reconhecimento da campanha em 11%, o de brand linkage em 107% e o de intenção de compra em 38%, utilizando-se a mesma verba da campanha inicial (fonte: Pesquisa Ipsos - ROI de revistas). Muito mais do que complementar, o meio revista possibilita, quando corretamente trabalhado, ganhos em marca e em números que muitas vezes não podem ser alcançados através de outros meios de comunicação. Considerando também que o público leitor da **Revide** já é, por si só, multiplicador de opinião, a veiculação pode representar ganhos ainda mais representativos ao final da ação.

A Revide atinge no mínimo 125 mil leitores com a sua edição impressa (5 leitores por edição), com sua tiragem de 25 mil exemplares/quinzenalmente, entregue a um mailing altamente qualificado e consumidor.



O QUE VOCÊ PRECISA SABER

A **REVISTA REVIDE** completou **36 anos em 2022** e é um veículo consolidado e de credibilidade em toda a região de Ribeirão Preto. A única revista semanal da região, com 2 edições impressas no mês e 2 revistas que estão somente no formato digital.

Nos dois modelos, temos uma distribuição gratuita em formato PDF diretamente no WhatsApp de um público formador de opinião e altamente consumidor, além de disponibilizar para mais de 300 mil usuários únicos do Portal da **Revide**.

Cada edição também é divulgada nas redes sociais da REVIDE:

Facebook (78K), Instagram (41k), Twitter (4K) e LinkedIn (1.7K).

Nas edições quinzenais impressas possui tiragem de 25.000 exemplares, distribuídos gratuitamente em Ribeirão Preto.

A revista tem como público-alvo as classes A, B e C+, que são formadores de opinião e detêm alto poder de consumo, compondo um mailing qualificado.

A REVISTA É DISTRIBUIDA TAMBÉM EM PONTOS ESTRATÉGICOS E DE GRANDE CIRCULAÇÃO DE PESSOAS.



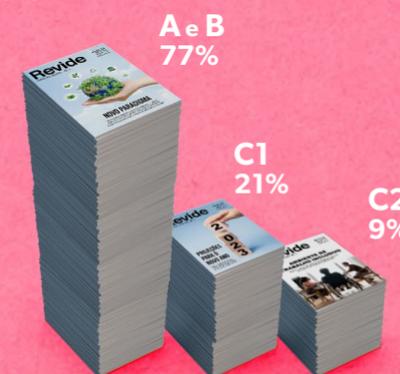
Revide

77%

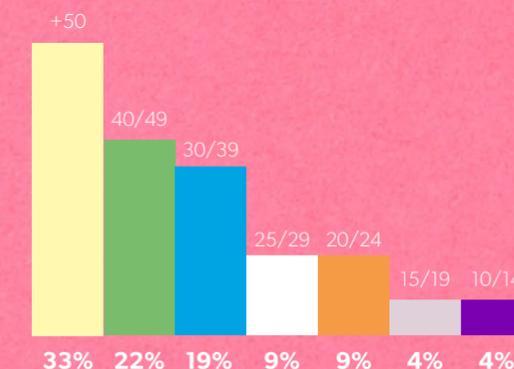
CONFIAM NAS MARCAS ANUNCIADAS NA REVISTA

PERFIL DOS LEITORES

CLASSES



IDADES



REVIDE É A CARA DE RIBEIRÃO

- 67% dos entrevistados conhecem a **Revide**
- 85% acham que a **Revide** é a cara de Ribeirão Preto
- As mulheres, os mais escolarizados e maiores de 30 anos têm mais afinidade com a publicação
- A Gastronomia continua sendo a mais lida e a preferida dos leitores
- 30% dos leitores já compraram algo a partir dos anúncios veiculados na **Revide**
- A seção Resumo Semanal de Notícias já é a segunda mais lida da **Revide**
- 89% encontram matérias interessantes
- 82% dos leitores concordam que a Revista **Revide** tem colunistas respeitados
- 85% consideram a **Revide** um ótimo meio para se informar sobre os eventos da região
- 62% afirmam que a família gosta de ler a **Revide**
- A revista fica exposta ou circulando nos locais de trabalho em média 18 dias

Base: **512.000 habitantes**

MAIS DE **125 MIL**
PESSOAS IMPACTADAS
 QUINZENALMENTE COM
 A **REVIDE IMPRESSA**



25 MIL
 EXEMPLARES
 DISTRIBUÍDOS
 EM MAIS DE 860
 CONDOMÍNIOS
 VERTICAIS E
 HORIZONTAIS
 DA CIDADE.

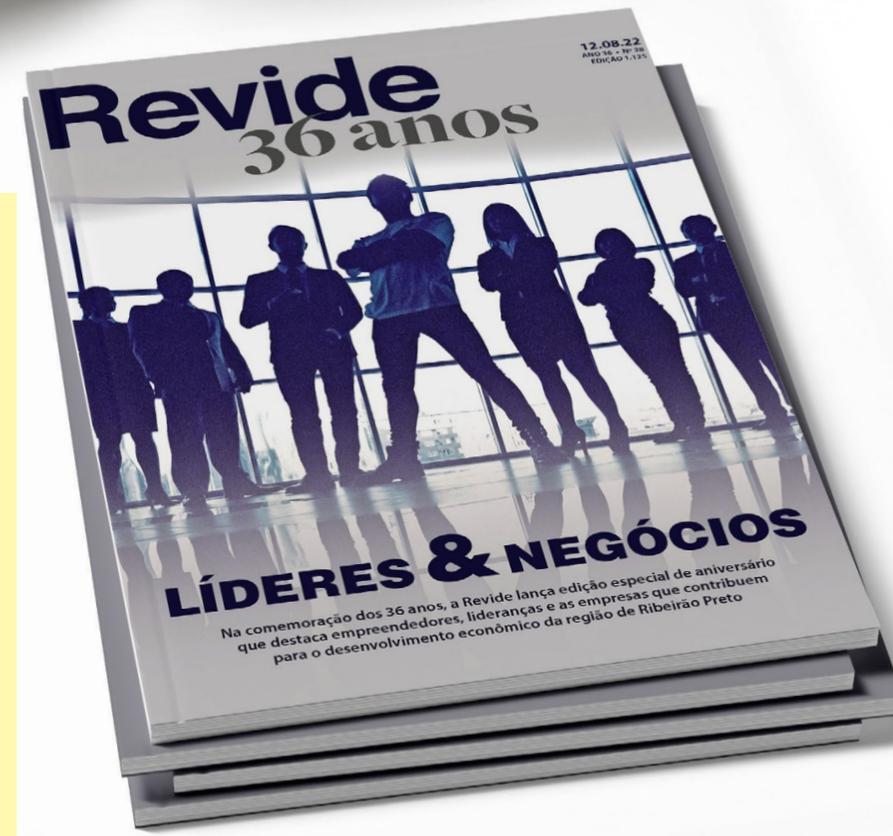




TABELA REVIDE

50 EDIÇÕES SEMANAIS – sendo 26 edições impressas/digitais e 25 edições apenas no digital durante o ano. As edições circulam toda sexta-feira. Confira o calendário.

Página dupla

Anúncio: **R\$ 22.175,00**
Publieditorial: **R\$ 24.395,00**
Formato: 41 x 27 cm 42 x 28 cm - sangrado

Página simples

Anúncio: **R\$ 12.940,00**
Publieditorial: **R\$ 14.225,00**
Formato: 20,5 x 27 cm - 21x28 cm - sangrado

1/2 Página

Anúncio: **R\$ 7.280,00**
Publieditorial: **R\$ 8.000,00**
Formato: 20,5 x 13,5 cm - 21,5 x 14,5 cm - sangrado

1/3 Página

Anúncio: **R\$ 6.500,00**
Formato: 6,8 x 27 cm - 7,8 x 28 cm - sangrado

1/4 Página

Anúncio: **R\$ 4.025,00**
Formato: 10,5 x 13,5 cm - 11,5 x 14,5 cm - sangrado

Contracapa

Anúncio: **R\$ 23.100,00**

Última capa

Anúncio: **R\$ 30.800,00**



Revide

*Informação de qualidade tem valor.
Incentive o bom jornalismo.*