

MÍDIA

KIT 20

Revide

22





Revide

REVISTA REVIDE

A mídia impressa é uma das melhores ferramentas de trabalho institucional para uma marca. Grandes corporações atualmente expostas ao mercado mundial reconhecem a necessidade de diálogo com o formador de opinião por meio de formatos adequados e personalizados. É isto que fazem os clientes que se utilizam desse formato de mídia, veiculando anúncios publicitários ou publieitoriais ou patrocinando projetos editoriais, institucionais e promocionais.

Atualmente, somos o único veículo semanal da cidade e região, sendo duas edições apenas no digital e 2 edições impressas quinzenal. Assim, levamos aos leitores informação e opinião de qualidade sobre o que acontece de relevante na cidade. Sua marca pode nos acompanhar em formatos customizados e especialmente desenvolvidos, ou mesmo nos formatos padrão. A revista é um meio de comunicação potencializador de bons resultados de campanhas publicitárias e, se devidamente planejada com os outros meios, pode elevar consideravelmente o impacto da marca diante do público.

Estudos comprovam, por exemplo, que a inclusão do meio revista dentro de uma campanha publicitária planejada inicialmente só para TV pode elevar o nível de reconhecimento da campanha em 11%, o de brand linkage em 107% e o de intenção de compra em 38%, utilizando-se a mesma verba da campanha inicial (fonte: Pesquisa Ipsos - ROI de revistas). Muito mais do que complementar, o meio revista possibilita, quando corretamente trabalhado, ganhos em marca e em números que muitas vezes não podem ser alcançados através de outros meios de comunicação. Considerando também que o público leitor da **Revide** já é, por si só, multiplicador de opinião, a veiculação pode representar ganhos ainda mais representativos ao final da ação.

A Revide atinge no mínimo 200 mil leitores com a sua edição impressa (5 leitores por edição), com sua tiragem de 40 mil exemplares/quinzenalmente, entregue a um mailing altamente qualificado e consumidor.



28

Cidades



+ 860

Condomínios



Restaurantes, escritórios,
consultórios, cabelereiros,
clínicas de beleza,
panificadoras e lojas



Distribuição gratuita
e mailing altamente
qualificado

O QUE VOCÊ PRECISA SABER

A revista **REVIDE** completou **35 anos em 2021** e é um veículo consolidado e de credibilidade em toda a região de Ribeirão Preto. A única revista semanal da região, com 2 edições impressas no mês e 2 revistas que estão somente no formato digital. Nos dois modelos, temos uma distribuição gratuita em formato PDF diretamente no WhatsApp de um público formador de opinião e altamente consumidor, além de disponibilizar para mais de 300 mil usuários únicos do Portal da **Revide**.

Cada edição também é divulgada nas redes sociais da REVIDE: Facebook (79K), Instagram (40k), Twitter (3K) e LinkedIn (1.5K).

Nas edições quinzenais impressas possui tiragem de 40.000 exemplares, distribuídos gratuitamente em Ribeirão Preto e outras 28 cidades, como: Altinópolis, Araraquara, Barretos, Batatais, Bebedouro, Brodowski, Cajuru, Cássia dos Coqueiros, Cravinhos, Franca, Ibitinga, Ituverava, Jaboticabal, Jardinópolis, Mococa, Monte Alto, Morro Agudo, Orlândia, Pontal, Santa Rita do Passa Quatro, Santa Rosa do Viterbo, Santo Antônio da Alegria, São Carlos, São Joaquim da Barra, São José do Rio Pardo, São Simão, Serrana e Sertãozinho.

Durante o ano publicamos 50 edições com média de 68 páginas. A revista tem como público-alvo as classes A, B e C+, que são formadores de opinião e detêm alto poder de consumo, compondo um mailing qualificado.

A REVISTA É DISTRIBUIDA TAMBÉM EM PONTOS ESTRATÉGICOS E DE GRANDE CIRCULAÇÃO DE PESSOAS.



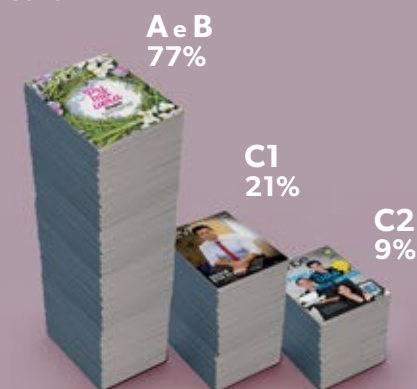
Revide

77%

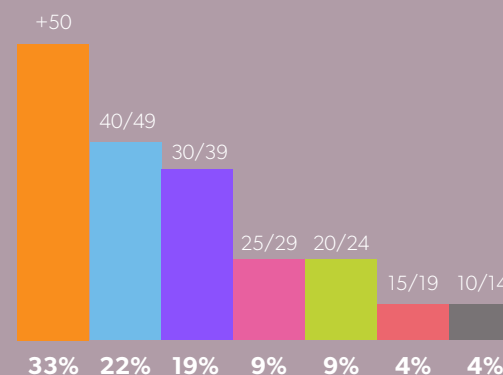
CONFIAM NAS MARCAS ANUNCIADAS NA REVISTA

PERFIL DOS LEITORES

CLASSES



IDADES



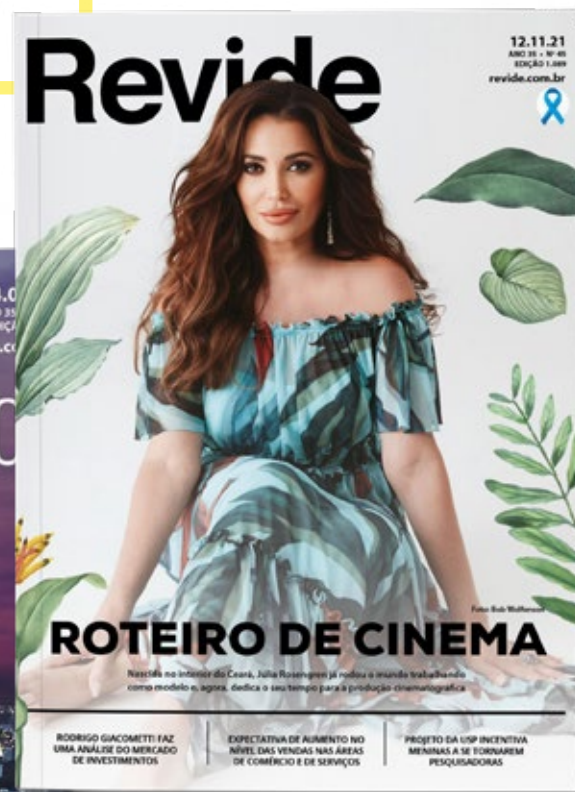
REVIDE É A CARA DE RIBEIRÃO

- 67% dos entrevistados conhecem a **Revide**
- 85% acham que a **Revide** é a cara de Ribeirão Preto
- As mulheres, os mais escolarizados e maiores de 30 anos têm mais afinidade com a publicação
- A Gastronomia continua sendo a mais lida e a preferida dos leitores
- 30% dos leitores já compraram algo a partir dos anúncios veiculados na **Revide**
- A seção Resumo Semanal de Notícias já é a segunda mais lida da **Revide**
- 89% encontram matérias interessantes
- 82% dos leitores concordam que a Revista **Revide** tem colunistas respeitados
- 85% consideram a **Revide** um ótimo meio para se informar sobre os eventos da região
- 62% afirmam que a família gosta de ler a **Revide**
- A revista fica exposta ou circulando nos locais de trabalho em média 18 dias

Base: **512.000 habitantes**



MAIS DE 200 MIL
PESSOAS IMPACTADAS
QUINZENALMENTE COM
A REVIDE IMPRESSA



40 MIL
EXEMPLARES
DISTRIBUÍDOS
EM MAIS DE 860
CONDOMÍNIOS
VERTICAIS E
HORIZONTALS
DA CIDADE E
REGIÃO.





TABELA REVIDE

50 EDIÇÕES SEMANAIS – sendo 24 edições impressas e 26 edições apenas no digital. As edições circulam toda sexta-feira. Confira o calendário.

Página dupla

Anúncio: **R\$ 22.175,00**
Publieditorial: **R\$ 24.395,00**
Formato: 41 x 27 cm 42 x 28 cm - sangrado

Página simples

Anúncio: **R\$ 12.940,00**
Publieditorial: **R\$ 14.225,00**
Formato: 20,5 x 27 cm - 21x28 cm - sangrado

1/2 Página

Anúncio: **R\$ 7.280,00**
Publieditorial: **R\$ 8.000,00**
Formato: 20,5 x 13,5 cm - 21,5 x 14,5 cm - sangrado

1/3 Página

Anúncio: **R\$ 6.500,00**
Formato: 6,8 x 27 cm - 7,8 x 28 cm - sangrado

1/4 Página

Anúncio: **R\$ 4.025,00**
Formato: 10,5 x 13,5 cm - 11,5 x 14,5 cm - sangrado

Contracapa

Anúncio: **R\$ 23.100,00**

Última capa

Anúncio: **R\$ 30.800,00**



Revide

*Informação de qualidade tem valor.
Incentive o bom jornalismo.*