

**#EUMUDO  
RIBEIRÃO**



MÍDIA KIT







## DEIXE SUA MARCA NOS 30 ANOS DA REVIDE.

Basta um olhar rápido para o mercado editorial brasileiro para ter certeza de que não é nada fácil manter uma revista em circulação ininterrupta por 30 anos. Se esse produto está fora das capitais, então, a missão se torna praticamente impossível. Mas este não é o caso da **Revide**, que, com criatividade e persistência conseguiu superar barreiras e driblar crises históricas, fechando 2015 madura e consolidada junto aos leitores e ao mercado publicitário.

Ano dos 30 anos da **Revide**, 2016 já está em pleno vapor por aqui, com inúmeros projetos e novidades sendo preparados. A família de produtos editoriais da Revide, por exemplo, cresceu já em 2015, com a chegada da **RD - Revide Decoração** - ao mercado, e dará ainda mais frutos em 2016, quando estão previstos os lançamentos da **RM - Revide Moda** -, voltada para moda, beleza, bem-estar, comportamento e outros, e **RA - Revide Arte** -, um produto completamente inédito direcionado ao universo das artes, em todas as suas formas de expressão.



Tantas realizações merecem, sem dúvida, ser comemoradas o ano inteiro. E é exatamente isso que a **Revide** vai fazer! Já na primeira edição do ano, será apresentada a campanha que marcará esses 30 anos, englobando, além de peças publicitárias para diversas mídias, produção de conteúdo, realização de palestras com profissionais da comunicação, intervenções nos bairros voltadas para o meio ambiente e até uma corrida e caminhada, já na reta final do ano. Como não poderia deixar de ser, uma grande festa também está sendo preparada, assim como um livro, que contará, de um jeito diferente, a história da publicação.

# 2016 - REVIDE 30 ANOS - SÉRIE ESPECIAL

## Produção de conteúdo:

### Janeiro:

30 pessoas que completarão 30 anos em 2016 será o primeiro tema da sequência de matérias com o selo dos 30 anos

### Fevereiro:

30 empresas parceiras da Revide cuja atuação impacta diretamente na cidade

### Março:

30 pratos de restaurantes ao redor do mundo indicados por ribeirãopretanos que conhecem esses roteiros de perto

### Abril:

30 atitudes rotineiras que ajudam a tornar o dia a dia mais leve

### Maio:

30 livros escritos por ribeirãopretanos

### Junho:

30 pessoas que fizeram parte da história da cidade nesses 30 anos

### Julho:

30 reportagens da Revide que ajudam a contar a história de Ribeirão Preto nesse período

### Agosto:

30 lugares no mundo que merecem ser visitados, de acordo com pessoas que escolheram Ribeirão Preto para viver

### Setembro:

30 pesquisas da USP que marcaram as últimas três décadas

### Outubro:

30 bebidas especiais que merecem ser provadas, segundo especialistas e consumidores

### Novembro:

30 hábitos saudáveis que podem garantir mais qualidade de vida e longevidade

### Dezembro:

30 pontos turísticos de Ribeirão Preto e região que podem tornar as férias diferentes sem precisar viajar







Peças promocionais: brinde dos 30 anos e corrida.



### **Palestras**

Serão 12 convidados — um a cada mês — relacionados à comunicação, incluindo jornalistas, publicitários, designers, profissionais de web, entre outros. Alguns dos nomes que estão no radar da publicação são as escritoras Camila Fremder e Jana Rosa, autoras de “Enfim, 30!”, Camila Porto e Mary Del Priore. Clóvis Rossi, Caco Barcellos, Miriam Leitão, Marcelo Canellas, Otávio Frias Filho, Gilberto Dimenstein, Lilian Vitte Fibe, Eliane Brum, Heraldo Pereira, Hérodoto Barbeiro, Milton Jung e Ricardo Boechat também poderão estar nesse rol.



### **Temas relevantes**

Além de todas essas ações, a Revide ainda irá engajar-se mais fortemente na defesa de algumas causas de interesse do público, o que já aconteceu em 2015 com o apoio à requalificação do centro de Ribeirão Preto e às campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, entre outras. Já em janeiro, o primeiro assunto em destaque ficará evidente: o combate ao *Aedes Aegypti*, o mosquito transmissor da dengue, do zica vírus e da febre chikungunya.



### **Livro**

Além do relato desses 30 anos de história, a Revide irá convidar 30 profissionais que ajudaram a construir essa trajetória para lembrar, em forma de crônica ou de conto, um episódio de sua passagem pela revista. Dessa forma, deixará claro que, para a publicação, as pessoas são a parte mais importante dessa caminhada.



### **Festa**

Como não poderia deixar de ser, uma grande festa tornará esses 30 anos ainda mais inesquecíveis. No evento, não faltarão surpresas, como homenagens e agradecimentos especiais.



### **Meio ambiente**

A Revide irá elencar, nas regiões em que circula semanalmente, alguns bairros para receber ações de plantio de árvores. Além de uma preocupação com o meio ambiente, a revista quer tornar ainda mais claro que está envolvida com a comunidade em que atua.



### **Corrida e caminhada**

Em novembro, um evento relacionado à saúde e à qualidade de vida está no roteiro comemorativo da Revide. A corrida e caminhada marcará, de forma contundente, a presença de temas afins nas edições semanais e nas reportagens do Portal da publicação.



arteris  
Brookfield abertis

BANCO DO BRASIL

Ambient

GRUPO MAUBISA

Drogão Super  
A GENTE QUER VOCÊ BEM

mov

Você é a cara e a voz de Ribeirão.

#EUMUDO  
RIBEIRÃO



A Revide vai completar 30 anos, e para comemorar um momento tão especial resolvemos celebrar de uma forma diferente. Queremos contagiar cada um de vocês com o desejo transformador. A vontade de fazer de Ribeirão uma cidade melhor para se viver. Vamos propor, mobilizar, ter ideias, fazer a nossa parte, afinal, uma cidade melhor também depende a atitude de cada um de nós.



PATROCÍNIO PRATA

CPFL  
ENERGIA

BR  
PETROBRAS

Bradesco

ecopag

Savegnago  
A REDE FORTE DO INTERIOR

PATROCÍNIO BRONZE

CAIXA

ACIRP

IGUATEMI

Leão Engenharia

RibeirãoShopping

Pedra Agroindustrial S/A

Peças publicitárias: anúncios de revista, outdoor, banners, entre outros.

As ideias não param e ainda poderão ser incorporadas ao ano de celebrações.

O que está certo, desde já, é que queremos que você e sua empresa entrem nessa festa conosco!

## **BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS PARA PATROCINADORES.**

- Aliar sua marca ao aniversário de 30 anos da revista Revide, um dos veículos mais de maior credibilidade da cidade e região;
- Comunicar-se diretamente com um público de mais de 275 mil pessoas impactadas todas as semanas pela revista;
- Assegurar uma forte ação de marketing cultural e de responsabilidade social e empresarial;
- Fortalecer a imagem junto a todo a um público interessado nas coisas da cidade e da região.

## **BENEFÍCIOS PROMOCIONAIS PATROCINADORES**

- Inserção de logomarca apresentando as 12 reportagens que serão veiculadas em das edições da revista, com maior destaque para esta modalidade de patrocínio;
- Logotipo nas peças publicitárias da campanha dos 30 anos;
- 100 placas de outdoors no decorrer do ano;
- 100 inserções nas rádios da cidade que a revista tem parceria;
- 210 inserções nas TVs da cidade que a revista tem parceria;
- Logotipo nos banners das 12 palestras dos profissionais relacionados à comunicação, incluindo jornalistas, publicitários, designers, profissionais de web;
- Logotipo apresentando a corrida nas camisetas.

**OURO**

R\$ 75.000,00

**PRATA**

R\$ 37.500,00

**BRONZE**

R\$ 25.000,00

**Mas o maior benefício de todos é mostrar a cara e a voz da sua empresa para Ribeirão e Região.**



revide  
[www.revide.com.br](http://www.revide.com.br)