

APRESENTAÇÃO

A Vide Editorial Revistas e Periódicos Ltda é uma empresa na área de editoração responsável pela revista Revide e outras publicações como a revista do RibeirãoShopping e jornais para empresas. Em 2009, a Revide completa 23 anos.

LINHA EDITORIAL

Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. Com uma linha editorial diversificada, a revista também dá destaque para os acontecimentos sociais e os novos empreendimentos.

PÚBLICO

O público leitor da revista é formador de opinião, tem potencial consumidor e está de olho nas novidades do mercado. A tiragem semanal de 43 mil exemplares e a distribuição gratuita para um mailing qualificado foram diferenciais que a revista conseguiu viabilizar. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em cidades da região.

DISTRIBUIÇÃO

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 22 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataparará, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlandia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

IMPRESSÃO

Capa: papel couchê 150g | Miolo: papel couchê 90g



revide
vip



REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2009, a revista *Revide* completou 23 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A *Revide* circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.

TABELA DE PREÇOS

1 página	R\$7.500,00
Página dupla	R\$ 12.500,00
½ página	R\$ 4.000,00
1/3 página	R\$3.900,00
¼ página	R\$2.125,00
Últimapágina	R\$15.000,00
Contracapa	R\$11.250,00

Página determinada: 30% de acréscimo | Forma de pagamento: 15 dfm

Validade da tabela: 31/11/2010

As espaços não poderão ser desmembrados.



Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irará | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200
www.revive.com.br | comercial@revive.com.br | arte@revive.com.br | redacao@revive.com.br

PACOTE GASTRONÔMICO

Tradição em bem servir

Inaugurado em 1980 e conhecido pelo seu salteado Rio e Borbonico, o Bar do Nelson é um dos pontos de encontro de referência em Ribeirão Preto.

Preciso para servir, atento ao cliente, o Bar do Nelson mantém a tradição de bem servir, com o seu salteado Rio e Borbonico, o seu arroz de frango e o seu arroz de carne seca. O estabelecimento também oferece um ambiente agradável, com uma decoração simples e elegante, e um atendimento eficiente. O Bar do Nelson é um dos pontos de encontro de referência em Ribeirão Preto.

1 PÁGINA
Matéria sobre o restaurante (1ª semana)

Fogão caipira

Para atender toda a família, o Restaurante e Pizzaria Ricardo também abre para o almoço, oferecendo um variado buffet de comida típica brasileira.

Localizado em uma ótima rua, o Fogão Caipira é um restaurante que oferece um ambiente agradável, com uma decoração simples e elegante, e um atendimento eficiente. O Fogão Caipira é um dos pontos de encontro de referência em Ribeirão Preto.

1/2 PÁGINA
Matéria ou anúncio de sustentação (2ª semana)

1/4 PÁGINA
Anúncio de sustentação (3ª semana)

1/4 PÁGINA
Nota de sustentação na coluna radar (4ª semana)

BOAGENTE
Nota de sustentação com três fotos (5ª semana)

GULA
Nota de sustentação na coluna gula (6ª semana)

O pacote Guia Gastronômico inclui seis inserções nos seguintes formatos:

1 página de matéria, 1/2 página de matéria ou anúncio, 1/4 de página de anúncio, notas nas colunas radar, boa gente e gula e 12 inserções no Guia Gastronômico.

- As notas do Guia Gastronômico devem ser definidas a cada 4 edições.
- A veiculação terá início na semana subsequente ao fechamento do contrato.
- Não poderá haver interrupção da veiculação. A ordem deverá ser acertada no fechamento do contrato.

O valor do contrato é de R\$ 18.000,00, parcelados em 5 X R\$ 3.600,00.



LE PETIT BISTROT

Não perca as **Terças de Bistronomia** no Le Petit Bistrot. Toda terça-feira, deguste um cardápio com couvert, entrada, prato principal e sobremesa por apenas R\$ 35,00 por pessoa. O restaurante funciona de terça a sábado das 19h à 1h. Aos sábados e domingos, abre para almoço, com buffet das 13h às 16h.

Rua Thomaz Nogueira Gaia 1116.
Tel.: 8128.0645 ou 3911.4700.



GUIA GASTRONÔMICO

A área de gastronomia se destaca nas edições da Revide. O Guia Gastronômico mostra as melhores opções oferecidas pelos restaurantes da cidade, apresentando os pratos de maior sucesso na culinária local. A revista ainda traz reportagens com chefes de cozinha renomados e matérias sobre vinhos, temperos e doces.

TABELA DE PREÇOS

- Valor por edição: R\$ 710,00
- Valor mensal: 4 edições: R\$ 2.840,00
- Valor do contrato: R\$ 8.520,00
- Contrato mínimo: 3 meses
- Forma de pagamento: todo dia 30

guia gastronômico

SENHOR CHOPP NOVO SHOPPING

Os Cyprestes

H2 Chopp

Bar do Surf

PELÉ ARENA

ALAMEDA 79 DO MERCADÃO

City Pão

DOOZO

LE SOFIAH

Tenda Árabe

Pé de Acai

Bar do Val

LE PETIT BISTROT

Harmory

PIZZAIOLO DELIVERY

Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSECOOPERS

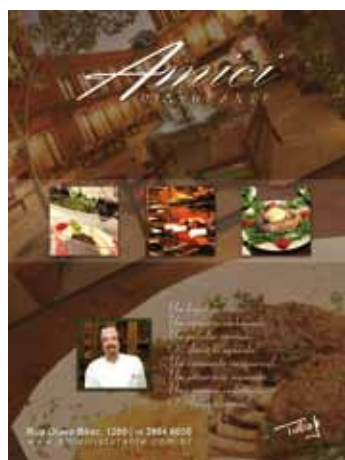
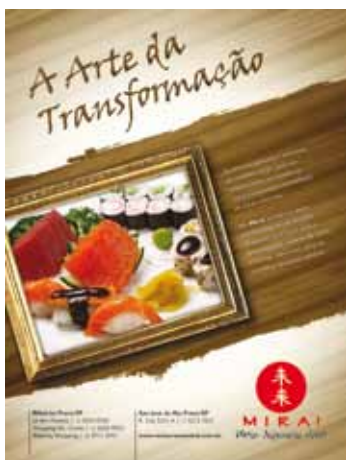
Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Alfinópolis, Barriinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporã, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlandia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br

REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2009, a revista Revide completou 23 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editoriais são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



PROJETO RESTAURANTES

Conteúdo: 3 páginas (1 página por mês)

3 notas no Radar (1 por mês)

Valor do contrato: R\$ 18.000,00

Contrato mínimo: 3 meses

Forma de pagamento: 5 X R\$ 3.600,00 todo dia 30

Não poderá haver interrupção do contrato.

O mesmo deve ser usado de forma sequencial.

Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br



REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2009, a revista Revide completou 23 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



PROJETO MODA

Conteúdo: 6 páginas

6 garimpos

6 notas no Radar

Valor do contrato: R\$ 36.000,00

Contrato mínimo: 6 meses

Forma de pagamento: 5 X R\$ 7.200,00 todo dia 30

Não poderá haver interrupção do contrato.

O mesmo deve ser usado de forma sequencial.



Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br

REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2009, a revista Revide completou 23 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



GARIMPO

Conteúdo: Participação com 1 peça na sessão Garimpo.

Valor 1 edição: R\$ 600,00

Valor mensal

4 edições: R\$ 2.000,00

Forma de pagamento:

Para 1 edição: à vista

Para 4 edições:

2 X R\$ 1.000,00

Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataparará, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br