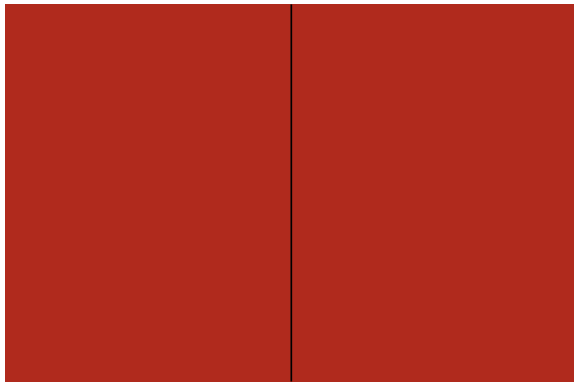


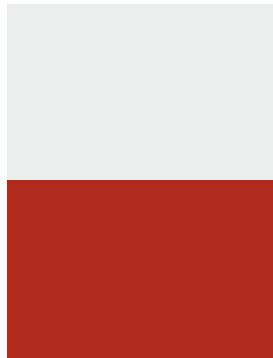
## FORMATOS DE ANÚNCIOS



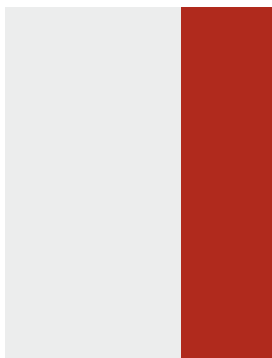
**PÁGINA DUPLA**  
41,0 x 27,0 cm  
42,0 x 28,0 cm sangrado



**1 PÁGINA**  
20,5 x 27,0 cm  
21,5 x 28,0 cm  
sangrado



**1/2 PÁGINA**  
20,5 x 13,5 cm  
21,5 x 14,5 cm  
sangrado



**1/3 PÁGINA**  
7,0 x 27,0 cm  
8,0 x 28,0 cm  
sangrado



**1/4 PÁGINA**  
10,0 x 13,5 cm  
11,0 x 14,5 cm  
sangrado

**Encartes e formatos especiais:** sob consulta.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS



**FORMATO**  
São as dimensões do anúncio.

**MARGEM DE SEGURANÇA**  
É a área pertencente ao anúncio onde podem estar apenas fotos ou fundo que podem ser cortados. Qualquer conteúdo que não pode ser cortado, não deve estar nesta área.

**SANGRIA**  
Todos os arquivos devem respeitar uma distância mínima de 5mm de cada lateral e 5mm do pé e cabeça do anúncio. Se esta regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança serão cortados no processo de acabamento da publicação.

**ARQUIVO**  
Extensão PDF ou JPG | CMYK | 300 DPI

**Os arquivos devem ser nomeados com o nome do anunciante e a data da edição que será veiculado (ex.: CLIENTE\_01-01-09.pdf).**

A Revide não se responsabilizará por cortes que aconteçam em anúncios que estejam fora dos formatos e especificações técnicas.

**FECHAMENTO**  
**Reserva de espaço:** até segunda-feira  
**Entrega de material:** até terça-feira  
**Importante:** nas semanas em que houver feriado, o fechamento e todos os prazos serão antecipados em um dia.

**ENVIO**  
Os arquivos devem ser enviados diretamente para o contato do anunciante, com cópia para [arte@revide.com.br](mailto:arte@revide.com.br)

**IMPRESSÃO**  
**Capa:** papel couchê 150g | **Miolo:** papel couchê 90g

revide  
vip

## APRESENTAÇÃO

A Vide Editorial Revistas e Periódicos Ltda é uma empresa na área de editoração responsável pela revista Revide e outras publicações como a revista do RibeirãoShopping e jornais para empresas. Em 2010, a Revide completou 24 anos.

## LINHA EDITORIAL

Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. Com uma linha editorial diversificada, a revista também dá destaque para os acontecimentos sociais e os novos empreendimentos.

## PÚBLICO

O público leitor da revista é formador de opinião, tem potencial consumidor e está de olho nas novidades do mercado. A tiragem semanal de 45 mil exemplares e a distribuição gratuita para um mailing qualificado foram diferenciais que a revista conseguiu viabilizar. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em cidades da região.

## DISTRIBUIÇÃO

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 19 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 22 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataparará, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlandia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

## IMPRESSÃO

Capa: papel couchê 150g | Miolo: papel couchê 90g



revide  
vip



# PACOTE GASTRONÔMICO

**gastro**

## Tradição em bem servir

Imaginou em 1938 a gastronomia pelo seu saboroso Rio de Janeiro, o Bar do Tatu e um rico repertório de receitas de culinária que inspirou a vida.

**P**or mais de 70 anos, o Bar do Tatu mantém a tradição de servir pratos clássicos e sofisticados, com um toque de criatividade e inovação. O restaurante é conhecido por sua excelente atendimento e ambiente agradável, ideal para qualquer ocasião.




**1 PÁGINA**  
Matéria sobre o restaurante (1ª semana)

**gastro**


## Fogão caipira

Para atender toda a família, o Restaurante a Pimenta elaborou um delicioso buffet de comida típica brasileira.

**L**ocado em uma ótima localização, o Restaurante a Pimenta oferece um buffet de comida típica brasileira, com pratos deliciosos e variados. O ambiente é agradável e acolhedor, ideal para qualquer ocasião.



**1/2 PÁGINA**  
Matéria ou anúncio de sustentação (2ª semana)



**1/4 PÁGINA**  
Anúncio de sustentação (3ª semana)



**1/4 PÁGINA**  
Nota de sustentação na coluna radar (4ª semana)

**BOA GENTE**

À esquerda da Governadora de São Paulo, Soraia Moraes, no Parlamento para o primeiro mandato, em 16 de dezembro, a húngara, Tomazini no Salão Nobre do Hotel do Rio Branco.



**BOA GENTE**  
Nota de sustentação com três fotos (5ª semana)



**GULA**  
Nota de sustentação na coluna gula (6ª semana)

O pacote Guia Gastronômico inclui seis inserções nos seguintes formatos:  
1 página de matéria, 1/2 página de matéria ou anúncio,

1/4 de página de anúncio, notas nas colunas radar, boa gente e gula e 12 inserções no Guia Gastronômico.

- As notas do Guia Gastronômico devem ser definidas a cada 4 edições.
- A veiculação terá início na semana subsequente ao fechamento do contrato.
- Não poderá haver interrupção da veiculação. A ordem deverá ser acertada no fechamento do contrato.

**O valor do contrato é de R\$ 20.000,00, parcelados em 5 X R\$ 4.000,00.**

Distribuição gratuita. 45.000 exemplares. Tiragem auditada pela **PRICEWATERHOUSECOOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 19 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barinhã, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporã, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlandia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

**revide**  
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
www.revvide.com.br | comercial@revvide.com.br | arte@revvide.com.br | redacao@revvide.com.br

# LE PETIT BISTROT

Não perca as **Terças de Bistronomia** no Le Petit Bistrot. Toda terça-feira, deguste um cardápio com couvert, entrada, prato principal e sobremesa por apenas R\$ 35,00 por pessoa. O restaurante funciona de terça a sábado das 19h à 1h. Aos sábados e domingos, abre para almoço, com buffet das 13h às 16h. Rua Thomaz Nogueira Gaia 1116. Tel.: 8128.0645 ou 3911.4700.



# GUIA GASTRONÔMICO

A área de gastronomia se destaca nas edições da Revide. O Guia Gastronômico mostra as melhores opções oferecidas pelos restaurantes da cidade, apresentando os pratos de maior sucesso na culinária local. A revista ainda traz reportagens com chefes de cozinha renomados e matérias sobre vinhos, temperos e doces.

# TABELA DE PREÇOS

- Valor por edição: R\$ 780,00
- Valor do contrato: R\$ 9.360,00
- Contrato mínimo: 12 edições
- Forma de pagamento: todo dia 30

**Os Ciprestes**  
**H2 Chopp**  
**Bar do Surf**  
**PELÉ ARENA**

**Alameda 79 do Mercadoão**  
**City Pão**  
**Doozo**  
**LE SOFIAH**  
**Tenda Árabe**

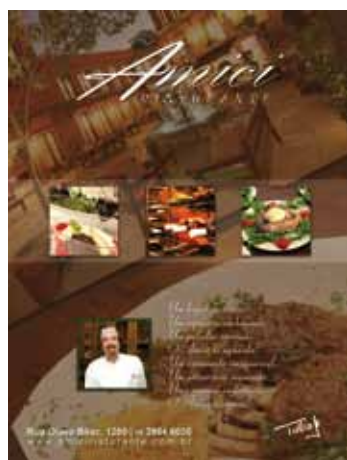
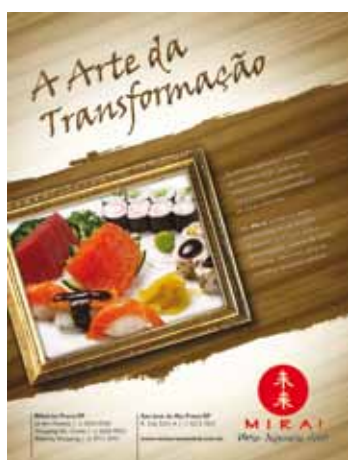
**Pê de Açaí**  
**Bar do Val**  
**LE PETIT BISTROT**  
**Harmony**  
**PIZZAIOLO DELIVERY**

**Distribuição gratuita. 45.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSECOOPERS**  
 Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 19 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.



# REVIDE, 45 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2010, a revista Revide completou 24 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editoriais são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 45 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



## PROJETO RESTAURANTES

**Conteúdo:** 3 páginas (1 página por mês)

3 notas no Radar (1 por mês)

**Valor do contrato:** R\$ 20.000,00

**Contrato mínimo:** 3 meses

**Forma de pagamento:** 5 X R\$ 4.000,00 todo dia 30

Não poderá haver interrupção do contrato.

O mesmo deve ser usado de forma sequencial.

**Distribuição gratuita. 45.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 19 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide  
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br



## REVIDE, 45 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2010, a revista Revide completou 24 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



## PROJETO MODA

**Conteúdo:** 6 páginas

6 garimpos

6 notas no Radar

**Valor do contrato:** R\$ 40.000,00

**Contrato mínimo:** 6 meses

**Forma de pagamento:** 6 X R\$ 6.667,00 todo dia 30

Não poderá haver interrupção do contrato.

O mesmo deve ser usado de forma sequencial.



**Distribuição gratuita. 45.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 19 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

# revide

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br



## revide moda 20 mil exemplares, auditada pela pricewaterhouse coopers

A RM - Revide Moda já virou referência no assunto em Ribeirão Preto. A publicação é totalmente destinada ao universo da moda, levando ao leitor os conceitos e as últimas tendências em roupas, calçados e acessórios, através de editoriais, dicas e sugestões para a combinação de peças. A publicação aborda, ainda, temas como beleza, cultura e viagens.

Com uma diagramação diferenciada, a revista tem lombada quadrada, capa impressa em couchê 250 gr. e miolo em couchê 115 gr. Com periodicidade mensal e tiragem de 20.000 exemplares auditados pela **PRICEWATERHOUSECOOPERS**, a RM é distribuída gratuitamente em 318 condomínios nobres da cidade, 38 bancas de jornais e livrarias.

Esses são alguns dos motivos que tornam a RM tão interessante, tanto para o público leitor, que se atualiza através desse veículo, quanto para as empresas do setor, que agora tem um meio de comunicação eficaz direcionado ao segmento. Então, venha fazer parte da RM e estampe a sua marca nas páginas desta nova revista.

### Tabela de preços

1 página _____	R\$ 5.000,00
Página dupla _____	R\$ 9.000,00
Última capa _____	R\$ 10.000,00
Contracapa _____	R\$ 8.000,00

**Valor promocional para 4 edições**  
**De setembro a dezembro de 2010 R\$ 3.750,00 por página**  
**Valor total R\$ 15.000,00**

Página determinada: 30% de acréscimo  
Forma de pagamento: 15 dfm  
Validade da tabela: 31/11/2010  
Os espaços não poderão ser desmembrados.