

## APRESENTAÇÃO

A Vide Editorial Revistas e Periódicos Ltda é uma empresa na área de editoração responsável pela revista Revide e outras publicações como a revista do RibeirãoShopping e jornais para empresas. Em 2009, a Revide completa 23 anos.

## LINHA EDITORIAL

Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. Com uma linha editorial diversificada, a revista também dá destaque para os acontecimentos sociais e os novos empreendimentos.

## PÚBLICO

O público leitor da revista é formador de opinião, tem potencial consumidor e está de olho nas novidades do mercado. A tiragem semanal de 43 mil exemplares e a distribuição gratuita para um mailing qualificado foram diferenciais que a revista conseguiu viabilizar. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em cidades da região.

## DISTRIBUIÇÃO

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 22 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataparará, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlandia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

## IMPRESSÃO

Capa: papel couchê 150g | Miolo: papel couchê 90g



revide  
vip



## REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2010, a revista *Revide* completa 24 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A *Revide* circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.

### TABELA PROMOCIONAL

1 página	R\$ 7.500,00
Página dupla	R\$ 14.000,00
½ página	R\$ 4.000,00
1/3 página	R\$ 3.900,00
¼ página	R\$ 2.125,00
Contracapa	R\$ 11.250,00
Últimacapa	R\$ 15.000,00

Página determinada: 30% de acréscimo | Forma de pagamento: 15 dfm

Validade da tabela: 31/11/2010

As espaços não poderão ser desmembrados.

**vivo** Você, que é Vivo Pré em Ribeirão Preto, escolhe 5 amigos Vivo para falar a 5 centavos, todos os dias.

Com o Vivo Favoritos, você cadastra grátis 5 números Vivo no 8486 e fala, todos os dias, a 5 centavos o minuto. Todos os clientes Vivo Pré podem participar. Para ficar sempre conectado com quem você gosta, pode contar com a Vivo.

Se você já é cliente Vivo, aproveite: Se ainda não é, traga o seu número para a Vivo. Acesse o site [www.vivo.com.br/ribeirao](http://www.vivo.com.br/ribeirao)



Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

**revide**  
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irará | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
[www.revive.com.br](http://www.revive.com.br) | [comercial@revive.com.br](mailto:comercial@revive.com.br) | [arte@revive.com.br](mailto:arte@revive.com.br) | [redacao@revive.com.br](mailto:redacao@revive.com.br)

# PACOTE GASTRONÔMICO

**Tradição em bem servir**

Inaugurado em 1980 e conhecido pelo seu salteado Rio e Borbonico, o Bar do Nelson é um dos pontos de encontro de referência em Ribeirão Preto.

**P**reciso para servir, atento ao cliente e bem servido, o Bar do Nelson é um dos pontos de encontro de referência em Ribeirão Preto. Inaugurado em 1980 e conhecido pelo seu salteado Rio e Borbonico, o Bar do Nelson é um dos pontos de encontro de referência em Ribeirão Preto.




**1 PÁGINA**  
Materia sobre o restaurante  
(1ª semana)

**Fogão caipira**

Para atender toda a família, o Restaurante e Pizzaria Ricardo também abre para o almoço, oferecendo um variado buffet de comida típica brasileira.



**1/2 PÁGINA**  
Materia ou anúncio de sustentação  
(2ª semana)

**Receita de bolo fada**  
preparar e decorar uma obra de arte



**1/4 PÁGINA**  
Anúncio de sustentação  
(3ª semana)

**Promoção colunista**



**1/4 PÁGINA**  
Nota de sustentação na coluna radar  
(4ª semana)

**HOMENAGEM**

A reitor da Universidade de São Paulo (USP), Susy Vilava, foi homenageada pelas atividades desenvolvidas, no dia 15 de dezembro, a homenagem foi realizada no Salão Nobre do Palácio do P.A. Branco.



**BOAGENTE**  
Nota de sustentação com três fotos  
(5ª semana)

**Reciclável no PEGAM**



**GULA**  
Nota de sustentação na coluna gula  
(6ª semana)

O pacote Guia Gastronômico inclui seis inserções nos seguintes formatos:

1 página de matéria, 1/2 página de matéria ou anúncio, 1/4 de página de anúncio, notas nas colunas radar, boa gente e gula e 12 inserções no Guia Gastronômico.

- As notas do Guia Gastronômico devem ser definidas a cada 4 edições.
- A veiculação terá início na semana subsequente ao fechamento do contrato.
- Não poderá haver interrupção da veiculação. A ordem deverá ser acertada no fechamento do contrato.

**O valor do contrato é de R\$ 18.000,00, parcelados em 5 X R\$ 3.600,00.**



# LE PETIT BISTROT

Não perca as **Terças de Bistronomia** no Le Petit Bistrot. Toda terça-feira, deguste um cardápio com couvert, entrada, prato principal e sobremesa por apenas R\$ 35,00 por pessoa. O restaurante funciona de terça a sábado das 19h à 1h. Aos sábados e domingos, abre para almoço, com buffet das 13h às 16h. Rua Thomaz Nogueira Gaia 1116. Tel.: 8128.0645 ou 3911.4700.



# GUIA GASTRONÔMICO

A área de gastronomia se destaca nas edições da Revide. O Guia Gastronômico mostra as melhores opções oferecidas pelos restaurantes da cidade, apresentando os pratos de maior sucesso na culinária local. A revista ainda traz reportagens com chefes de cozinha renomados e matérias sobre vinhos, temperos e doces.

# TABELA DE PREÇOS

- Valor por edição: R\$ 710,00
- Valor mensal: 4 edições: R\$ 2.840,00
- Valor do contrato: R\$ 8.520,00
- Contrato mínimo: 3 meses
- Forma de pagamento: todo dia 30

**Senhor Chopp Novo Shopping**

**Os Ciprestes**

**H2 Chopp**

**Bar do Surf**

**PELÉ ARENA**

**ALAMEDA 79 DO MERCADÃO**

**City Pão**

**Doozo**

**LE SOFIAH**

**Tenda Árabe**

**Pê de Açaí**

**Bar do Val**

**LE PETIT BISTROT**

**Harmony**

**PIZZAIOLO DELIVERY**

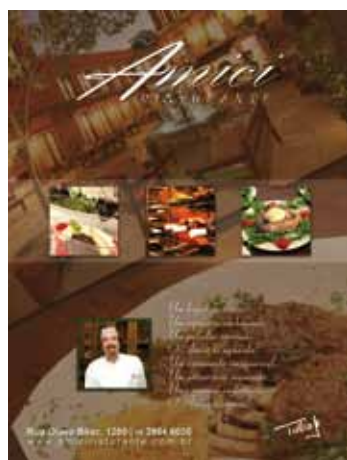
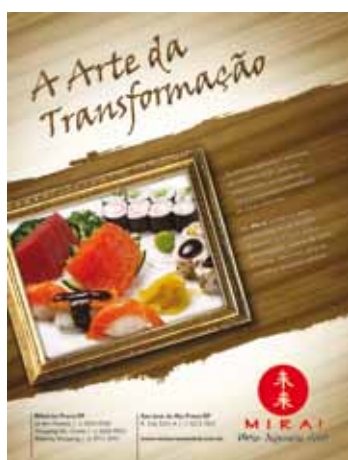
Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela **PRICEWATERHOUSECOOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Alfinópolis, Barriinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporã, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlandia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.



# REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2010, a revista Revide completou 24 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editoriais são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



## PROJETO RESTAURANTES

**Conteúdo:** 3 páginas (1 página por mês)

3 notas no Radar (1 por mês)

**Valor do contrato:** R\$ 18.000,00

**Contrato mínimo:** 3 meses

**Forma de pagamento:** 5 X R\$ 3.600,00 todo dia 30

Não poderá haver interrupção do contrato.

O mesmo deve ser usado de forma sequencial.

**Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide  
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br



## REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2010, a revista Revide completou 24 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



## PROJETO MODA

**Conteúdo:** 6 páginas

6 garimpos

6 notas no Radar

**Valor do contrato:** R\$ 36.000,00

**Contrato mínimo:** 6 meses

**Forma de pagamento:** 5 X R\$ 7.200,00 todo dia 30

Não poderá haver interrupção do contrato.

O mesmo deve ser usado de forma sequencial.



**Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barrinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataporá, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

# revide

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br

## REVIDE, 43 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS

Em 2009, a revista Revide completou 23 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 43 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.



### GARIMPO

**Conteúdo:** Participação com 1 peça na sessão Garimpo.

**Valor 1 edição:** R\$ 600,00

Valor mensal

**4 edições:** R\$ 2.000,00

**Forma de pagamento:**

Para 1 edição: à vista

**Para 4 edições:**

2 X R\$ 1.000,00

**Distribuição gratuita. 43.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS**

Os 330 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 17 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 23 cidades da região são destinados 5 mil exemplares: Altinópolis, Barinha, Batatais, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Guataparará, Ipuã, Jardinópolis, Luís Antônio, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pontal, Sales Oliveira, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serra Azul, Serrana e Sertãozinho.

revide  
vip

Rua Heitor Chiarello, 882 | Jardim Irajá | CEP 14020-520 | Ribeirão Preto/SP | Tel/Fax: (16) 3602.5200  
www.revide.com.br | comercial@revide.com.br | arte@revide.com.br | redacao@revide.com.br