

REVIDE, 50 MIL EXEMPLARES, AUDITADA PELA PRICEWATERHOUSE COOPERS



Em 2013, a revista Revide completa 27 anos. Semanalmente, na matéria de capa, a revista traz uma entrevista especial com um profissional de reconhecido destaque. Além dos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura, as principais editorias são de qualidade de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, meio ambiente, marketing e comunicação. A tiragem semanal é de 50 mil exemplares, auditada pela PricewaterhouseCoopers, empresa de auditoria e consultoria de atuação internacional, presente no interior de São Paulo há 40 anos e a distribuição gratuita para um mailing qualificado. A Revide circula entre um público formado pelos moradores de bairros nobres, condomínios, shoppings e corredores comerciais de Ribeirão Preto, além de pontos estratégicos em Ribeirão e cidades da região.

vivo Você, que é Vivo Pré em Ribeirão Preto, escolhe 5 amigos Vivo para falar a 5 centavos, todos os dias.

Com o Vivo Descartes, você conhece ainda o sistema Vivo de "1444 e 444", todos os dias, 5 minutos e mais. Tudo no dia a dia. São 50 milhões de minutos. Para obter mais informações sobre como participar, acesse o site: www.vivo.com.br/1444-444

Se você já é cliente Vivo, aproveite. Se ainda não é, faça o seu primeiro plano Vivo. Acesse o site www.vivo.com.br/1444-444

vivo Quando come, você está vivo.

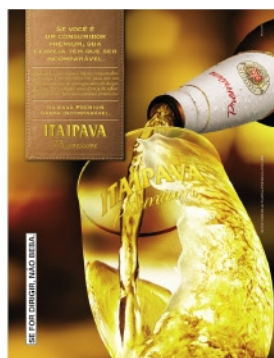


TABELA 2013

1 página anúncio	R\$ 11.550,00
1 página matéria (publieditorial)	R\$ 12.705,00
1 página dupla anúncio	R\$ 19.800,00
1 página dupla matéria (publieditorial)	R\$ 21.780,00
1/2 página anúncio	R\$ 6.500,00
1/2 página matéria (publieditorial)	R\$ 7.150,00
1/3 página anúncio	R\$ 4.796,00
Classificados:	
1/4 de página	R\$ 3.220,00
1/8 de página	R\$ 1.700,00
Contracapa	R\$ 20.625,00
Última capa	R\$ 27.500,00

Página determinada: 30% de acréscimo
Forma de pagamento: 15 dfm
Validade da tabela: 30/09/2013

Distribuição gratuita. 50.000 exemplares. Tiragem auditada pela PRICEWATERHOUSE COOPERS

Os 420 condomínios verticais e horizontais (classes A e B) recebem 19 mil revistas. Mais 14 mil exemplares são colocados na panfletagem das principais áreas comerciais e residenciais da cidade. Em 137 pontos estratégicos (bancas, locadoras, padarias) são colocadas 5 mil revistas e 2 mil são direcionadas para agências e entidades de classe. Para 12 cidades da região são destinados 10 mil exemplares: Altinópolis, Batatais, Bordowski, Cravinhos, Jardinópolis, Orlândia, Pontal, São Joaquim da Barra, Serfãozinho, Serrana, São Simão e Santa Rosa.