





Uma **revista de valor no mercado** é mais que o folhear de páginas quando estamos distraídos em um consultório médico. É ser fonte de informação, **formadora de opinião**.

Com anúncios, reportagens e colunas, as revistas entretêm, **surpreendem**, ajudam **o consumidor** a formar conceitos e se atualizar em um mercado que está em constante desenvolvimento.

É deste relacionamento de **respeito e confiança** que é construída a história da Revide **com o público** de Ribeirão Preto: alguém que o leitor recebe semanalmente com credibilidade, inovação e temas atrativos. A Revide já faz parte do cotidiano dos moradores da cidade.



A mais antiga e conceituada revista em circulação em Ribeirão Preto e região (desde julho de 1986), a *Revide* traz em sua história o **reconhecimento do público** que gosta de estar sempre um passo a frente, acompanhando e **introduzindo tendências**. Ela é **distribuída gratuitamente** nas casas dos leitores e principais pontos de concentração comercial, atingindo assim **mais de 70% dos públicos A e B da cidade**. Devido a esta circulação, consegue a notável marca de alcançar todas as classes sociais da cidade, atingindo numa mesma edição desde o público A+ até os de classe D/E que, de acordo com recentes pesquisas, estão ocupando uma fatia cada vez mais crescente **do mercado consumidor**.





Com matérias de fácil leitura e peças publicitárias que influenciam a decisão de compra do leitor, a Revide é **referência** por ser uma das poucas revistas do interior a ter tiragem semanal com temas variados. Uma prova disso é que desde 2004, a revista é campeã do **Top of Mind**, como a mais lembrada e conhecida da cidade.

**Seus leitores**, na maioria de 16 a 55 anos, de ambos os sexos, **encontram** nas **páginas** da Revide histórias **de sucesso** dos mais variados segmentos.



**Qualidade** de vida, decoração, comportamento, saúde, gastronomia, moda, social – as editorias da Revide, vinculadas aos cadernos de Imóvel, Veículo, Teen e Cultura – acompanham a **tendência** do leitor moderno, que procura notícias atuais e dinâmicas, transformando o seu momento de se informar em algo agradável e prazeroso. Conheçam alguns dos profissionais que fazem parte deste trabalho:



### Radar

Isabel de Farias - Diretora da Revide.

Em notas rápidas, o leitor descobre o que acontece no cenário empresarial e social de Ribeirão Preto e região. Também destaca filmes, livros e viagens no *Radar indica*.

### Mundinho Fashion

Máisa Valochi - Jornalista.

Com bastante propriedade a jornalista especialista em moda criou um espaço único na Revide para falar de looks, tendências e novas coleções.



### Notícias do front

Murilo Pinheiro - Jornalista.

Crítica e atualidade andam juntas com as pautas do jornalista, onde é possível acompanhar o editorial da revista e as últimas *pitadas* de venenos e antídotos.



### Persona

Yara Restini - Empresária.

A colunista social transmite para o blog toda a sua versatilidade, comentando dicas e contando novidades.







## Gastronomia

### João Roberto - Chef de cozinha.

Nas seções *Na minha cozinha* e *Vinho*: ciência e arte, este artista da cozinha publica receitas e curiosidades culinárias que dão água na boca.

## Esporte

### Wilson Rocha - Jornalista.

O que acontece no cenário regional e nacional, envolvendo as diversas modalidades de esporte, está em pauta e pode ser conferido nas notas do colunista esportivo.



## Suor e Adrenalina

### Gustavo Junqueira – Jornalista.

Profissional da comunicação corporativa, atleta amador e viajante de lugares intrépidos, o blogueiro utiliza seu espaço para contar histórias das mais variadas práticas esportivas.

## Recortes

### Monica Davi - Produtora cultural.

Antenadíssima para tudo o que se relaciona ao universo feminino, a produtora cultural usa o blog da Revide para dar dicas de looks, falar de moda e ensinar truques.





### Devaneios culturais

#### Carla Mimessi - Jornalista.

Leia sobre situações do cotidiano, crônicas e artigos, poesias e também comentários rápidos sobre diversos assuntos, tudo voltado ao universo cultural.

### Moda e beleza

#### Marina Rezende - Jornalista.

Apaixonada por moda e beleza, a jornalista publica em seu espaço assuntos sobre filmes, viagens, beleza, moda e pessoas que acompanham as passarelas dos desfiles e do dia-a-dia.



### Retalhos

#### Yara Racy - Jornalista.

A jornalista aproveita o contato com o leitor para trocar informações, discutir temas relevantes, publicar artigos, notas, crônicas, poesias suas e de convidados sobre temas cotidianos, dosando bem o humor e a seriedade.

### Público e privado

#### Fabiano Guimarães - Economista.

O economista aborda temas ligados à economia, política e área social analisando os aspectos de eficácia e eficiência das políticas públicas e corporativas que têm impacto na geração de crescimento econômico, emprego, renda, justiça social e qualidade de vida do cidadão.







### Boas notícias

#### Ana Cândida Tofeti - Jornalista.

Diretamente de Batatais, a jornalista publica notícias da cidade e informações do terceiro setor, principalmente sobre comunicação e a responsabilidade social e ambiental do mundo corporativo.

### Atualidade

#### Letícia Bighetti - Jornalista.

Sempre em contato com os mais diversos temas, a jornalista publica frequentemente, notícias sobre comportamento, moda, culinária e compartilha os acontecimentos e as pessoas de destaque de Sertãozinho.



### Momentos

#### Narayma Saquy - Jornalista.

Em seu espaço a jornalista e publicitária comenta sobre artigos e notícias que agitam Jardinópolis, além de publicar fotos que tirou em diferentes locais.

### Hiperbusiness

#### André Luis Rezende - Jornalista.

Notícias sobre o que acontece no meio corporativo de Ribeirão Preto e região são atualizadas constantemente pelo jornalista, que irá falar também de comunicação, marketing, economia, negócios, cultura e política.





## Gestão Empresarial

### Murilo Carneiro - Mestre em Administração.

O consultor e professor de finanças utiliza seu blog para informar tudo sobre gestão: Financeira, de RH, Comercial, de Operações e Estratégia.

## Tecnologia

### José Rubens Heck Machado - Empresário.

Em seu espaço virtual, o empresário comenta sobre tecnologias, informa sobre os mais recentes lançamentos e tudo o que ainda está por vir no campo tecnológico.



## Ciência e Saúde

### Luís Fernando S. de Souza Pinto - psicanalista.

Profundo conhecedor da natureza humana, o psicanalista comenta em seu blog os mais variados assuntos de forma crítica e contextualizada.

## Mídia

### Vera Nice Campos - publicitária.

Em seu blog, a publicitária dá destaque para todas as agências e mídias em Ribeirão Preto e região, conferindo devido mérito ao trabalho realizado pelos profissionais do setor.





Aliado a revista, a **Revide** possui um **Portal de Notícias** onde, além das matérias vinculadas no material impresso, o público tem acesso a exclusivo **conteúdo digital**, onde circulam notícias recentes, agenda cultural e colunas exclusivas. O anunciante da **Revide** também pode divulgar a sua marca no Portal, **marcando presença** maciça no público de Ribeirão Preto.



## O sucesso da Revide pode ser comprovado em números.

- Tiragem semanal de **45.000 exemplares**, auditada pela Price Water House Coopers, **atingindo mais leitores** do que as duas principais revistas regionais do Brasil (Veja São Paulo e Veja Rio).
- **Primeiro lugar** entre os leitores de Ribeirão Preto, de acordo com pesquisa **IBOPE**.
- Por cada exemplar distribuído, a Revide **atinge** em média **5 leitores**.
- **Potencial** de leitores por semana – **225 mil**.
- **Menor custo** por mil de mídia impressa em **Ribeirão Preto**.
- Melhor **custo-benefício** em publicidade impressa **na cidade** de Ribeirão Preto.
- 10% dos **exemplares** são **distribuídos** em **12 cidades** da região – Altinópolis, Batatais, Brodowski, Cravinhos, Jardinópolis, Orlandia, Pontal, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São Simão, Serrana e Sertãozinho.



A Revide faz parte da vida do **leitor** de Ribeirão Preto. E ninguém melhor do que o próprio leitor e parceiro da Revide para **afirmar esta parceria** de sucesso. **Veja** a opinião de quem faz parte deste relacionamento.



### Cacaio - Fortes Guimarães & Coelho da Fonseca.

O empresário Cacaio Fortes Guimarães está à frente da Fortes Guimarães & Coelho da Fonseca, juntamente com seu irmão, João Paulo. A imobiliária, uma das mais modernas e dinâmicas do mercado, é referência em seu ramo de atuação. Para divulgar seus produtos e serviços, a empresa escolheu a Revide. "Além da importância e da imagem consolidada, a revista possui uma abrangência significativa em Ribeirão Preto e região, com distribuição séria e um conteúdo editorial que fala a linguagem da sociedade. É uma ferramenta importante no setor que coloca a nossa marca em destaque", afirma Cacaio.

### Carlos Eduardo Souza - O Boticário e Le Postiche.

Para o empresário Carlos Eduardo Souza, que comanda algumas lojas O Boticário e Le Postiche em Ribeirão Preto, a parceria com a Revide tem entre seus principais motivos a abrangência de público da publicação. "A revista atinge fortemente o público feminino, predominante em minhas lojas. Além disso, como trabalho com franquias, é preciso ser criterioso com o veículo escolhido e a Revide é um dos poucos da região que se enquadra perfeitamente no perfil exigido. O profissionalismo dos colaboradores e a credibilidade resultante disso finaliza a lista de motivos dessa parceria de sucesso", conclui Eduardo.



### Nelson Machado Neto - Farmácias Drogão Super.

A rede de farmácias DrogãoSuper utiliza a Revide para divulgar seus valores e suas promoções desde 2008. Segundo o gerente de marketing da rede, Nelson Machado Neto, a parceria já comemora dois anos por inúmeros fatores. "Confiabilidade, padrão gráfico, possibilidade de segmentação de público para encartes e resultados comprovados são algumas das razões que mantiveram a Revide no nosso planejamento de mídia contínua. Usamos a Revide para, semanalmente, comunicar os consumidores sobre nossas promoções em medicamentos e dermocosméticos", afirma Nelson. Segundo o gerente, o retorno obtido, principalmente em relação aos anúncios promocionais, é excelente.

Revide – Para ver e ser visto.

## DIRETORIA

Isabel de Farias – bel@revide.com.br – 16 9991 5604

## GERÊNCIA

Vera Nice Campos – veranice@revide.com.br – 16 9131 9313

## GESTÃO

Alessandra Bispo – alessandra@revide.com.br – 16 8176 0207

## ATENDIMENTO

Adriana Cruz – adriana@revide.com.br – 16 9991 3922

Cristina Cantarella – cristina@revide.com.br – 16 9733 2277

Daniela Frésca – danielafresca@revide.com.br – 16 9991 9961

Elyta Miranda – elyta@revide.com.br – 16 8154 2383

Névia Martins – nevia@revide.com.br – 16 9961 4693

Tarik Nunes – tarik@revide.com.br – 16 9275 2940

Regina Carvalho – reginacarvalho@revide.com.br – 16 9170 0330

## REDAÇÃO

Murilo Pinheiro – redacao@revide.com.br

## DISTRIBUIÇÃO

Gilson Leite – gilson@revide.com.br

