



MÍDIA KIT 20 21

Revide



Revide

VIDA DE
MÚSICO

Revide

REVISTA REVIDE

A mídia impressa é uma das melhores ferramentas de trabalho institucional para uma marca. Grandes corporações atualmente expostas ao mercado mundial reconhecem a necessidade de diálogo com o formador de opinião por meio de formatos adequados e personalizados. É isto que fazem os clientes que se utilizam desse formato de mídia, veiculando anúncios publicitários ou publicitários ou patrocinando projetos editoriais, institucionais e promocionais.

Atualmente, somos o único veículo semanal da cidade e região, sendo duas edições apenas no digital e 2 edições impressas quinzenal. Assim, levamos aos leitores informação e opinião de qualidade sobre o que acontece de relevante na cidade. Sua marca pode nos acompanhar em formatos customizados e especialmente desenvolvidos, ou mesmo nos formatos padrão. A revista é um meio de comunicação potencializador de bons resultados de campanhas publicitárias e, se devidamente planejada com os outros meios, pode elevar consideravelmente o impacto da marca diante do público.

Estudos comprovam, por exemplo, que a inclusão do meio revista dentro de uma campanha publicitária planejada inicialmente só para TV pode elevar o nível de reconhecimento da campanha em 11%, o de brand linkage em 107% e o de intenção de compra em 38%, utilizando-se a mesma verba da campanha inicial (fonte: Pesquisa Ipsos - ROI de revistas). Muito mais do que complementar, o meio revista possibilita, quando corretamente trabalhado, ganhos em marca e em números que muitas vezes não podem ser alcançados através de outros meios de comunicação.

Considerando também que o público leitor da Revide já é, por si só, multiplicador de opinião, a veiculação pode representar ganhos ainda mais representativos ao final da ação.

A Revide atinge no mínimo 200 mil leitores com a sua edição impressa (5 leitores por edição), com sua tiragem de 40 mil exemplares/quinzenalmente, entregue a um mailing altamente qualificado e consumidor.



28

Cidades



+ 650

Condomínios



Restaurantes, escritórios,
consultórios, cabelereiros,
clínicas de beleza,
panificadoras e lojas



Distribuição gratuita
e mailing altamente
qualificado

O QUE VOCÊ PRECISA SABER

A revista **REVIDE completa 35 anos em 2021** e é hoje um veículo consolidado e de credibilidade em toda a região de Ribeirão Preto. A única revista semanal da região, nas edições quinzenais impressa possui tiragem de **40.000 exemplares**, distribuídos gratuitamente em Ribeirão Preto e outras 28 cidades. Todos os anos publicamos 50 edições com média de 68 páginas.

A revista tem como público-alvo as classes A, B e C+, que são formadores de opinião e detêm alto poder de consumo, compondo um mailing qualificado.

O impacto semanal estimado é de cerca de 200 mil leitores. Cidades que a revista circula: Revide é distribuída em Ribeirão Preto e 28 cidades da região, como: Altinópolis, Araraquara, Barretos, Batatais, Bebedouro, Brodowski, Cajuru, Cássia dos Coqueiros, Cravinhos, Franca, Ibitinga, Ituverava, Jaboticabal, Jardinópolis, Mococa, Monte Alto, Morro Agudo, Orlandia, Pontal, Santa Rita do Passa Quatro, Santa Rosa do Viterbo, Santo Antônio da Alegria, São Carlos, São Joaquim da Barra, São José do Rio Pardo, São Simão, Serrana e Sertãozinho.



PESQUISA
IBOPE

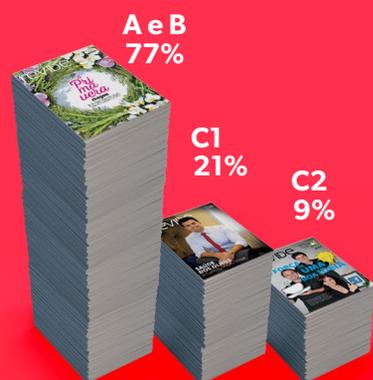
Revide

77%

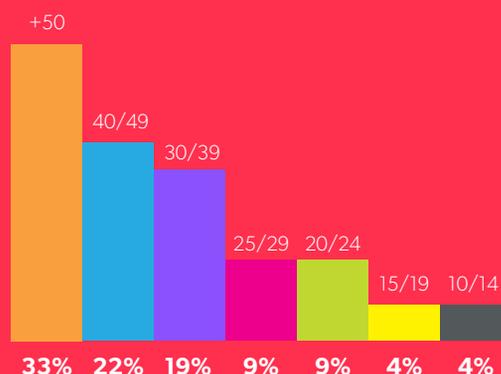
CONFIAM NAS MARCAS
ANUNCIADAS NA REVISTA

PERFIL DOS LEITORES

CLASSES



IDADES



REVIDE É A CARA DE RIBEIRÃO

- 67% dos entrevistados conhecem a Revide
- 85% acham que a Revide é a cara de Ribeirão Preto
- As mulheres, os mais escolarizados e maiores de 30 anos têm mais afinidade com a publicação
- A Gastronomia continua sendo a mais lida e a preferida dos leitores
- 30% dos leitores já compraram algo a partir dos anúncios veiculados na Revide
- A seção Resumo Semanal de Notícias já é a segunda mais lida da Revide
- 89% encontram matérias interessantes
- 82% dos leitores concordam que a Revista Revide tem colunistas respeitados
- 85% consideram a Revide um ótimo meio para se informar sobre os eventos da região
- 62% afirmam que a família gosta de ler a Revide
- A revista fica exposta ou circulando nos locais de trabalho em média 18 dias

Base: 512.000 habitantes

MAIS DE **200 MIL**
PESSOAS IMPACTADAS
 QUINZENALMENTE

Revide

ANO 3

A REVOLUÇÃO DOS LIVROS

Sem resistir à mudança de comportamento dos leitores, Carlos Severino, proprietário de um sebo em Ribeirão Preto, mostra que pequenas e médias livrarias têm fôlego para superar a crise no mercado editorial

ARTE E LITERATURA ESTÃO NA ENTREVISTA COM ROBERTA DE FIGUEIREDO FERRAZ

LISTA DOS BLOCOS DE CARNAVAL DA CIDADE PARA CAIR NA FOLIA E SE DIVERTIR

TRÂNSITO DE RIBEIRÃO PRETO REGISTRA UM ACIDENTE FATAL A CADA QUATRO DIAS

Revide

15.02.19
 ANO 33 Nº 06 EDIÇÃO 912

EXM
 revide.com.br

SLIME MANIA

A youtuber Nath Junqueira compartilha as experiências adquiridas com as slimes, massinhas coloridas que conquistaram a parotada

A HISTÓRIA DE PESSOAS QUE COLOCARAM O PÉ NA ESTRADA E MUDARAM O RUMO DE SUAS VIDAS

SILVIO CONTART AVALIA AS DIFICULDADES FINANCEIRAS ENFRENTADAS PELA ORQUESTRA SINFÔNICA

A SELEÇÃO GOURMET TRAZ DICAS DE PRATOS QUE SÃO SUCESSO ENTRE OS RIBEIRÃO-PRETANOS

Revide

08.02.19
 ANO 33 Nº 05 EDIÇÃO 911

EXM
 revide.com.br

A VEZ DOS NÔMADES DIGITAIS

Seguindo a tendência no comportamento de milhares de brasileiros, o fotógrafo Paulo Naves quer realizar o sonho de viajar pelo mundo, enquanto trabalha remotamente

NEY MARTINS DESTACA O CENÁRIO DOS VINHOS SEM ALCOOL E A INFLUÊNCIA DA DIVERSIDADE NO MERCADO

AS CORES, AS ESTAMPAS E AS TEXTURAS QUE JÁ COMEÇAM A TRANSFORMAR O CENÁRIO FASHION

SEM FRONTEIRAS

Adeptos do nomadismo digital trocam o escritório pelo trabalho remoto e, conectados à internet, alçam a vida profissional ao sonho de conhecer o mundo

Texto: CRISTIANE ARAUJO Fotos: IBRAIM LÉAO



Bruno Carvalho está realizando o sonho de conquistar o mundo

Horas no trânsito e dias de confinamento em um escritório já não são sinônimo de uma vida agitada no trabalho. Pelo contrário. A queimada, que por muitos anos se combinou, foi eliminada da rotina de muitos itinerários, seja em viagens, seja no mundo on-line e uma alternativa para um emprego à liberdade na vida pessoal. Chamados de Nômades Digitais, esses profissionais precisam apenas de um acesso à internet, computador na mão e alguns aplicativos. Tudo isso permite transformar lugares improváveis no

ambiente perfeito para o trabalho. Tendência, a mobilidade da rotina de crescimento. São blogueiros, youtubers, instagramers, fotógrafos, videomakers, professores e webdesigners, que compartilham a paixão por viagens que não deixam de lado a necessidade de trabalhar. No país, o tipo mais comum de atividade sem fronteiras físicas, como a de um escritor e o home office, foi de um escritório e o trabalho em um espaço físico. Em 2017, mais de 37% dos brasileiros participaram de uma pesquisa do site

EM 2017, MAIS DE 37% DOS BRASILEIROS QUE PARTICIPARAM DE UMA PESQUISA DO SITE DE CONTRATAÇÃO ON-LINE CATHO DISSERAM TER, EM ALGUM MOMENTO, TRABALHADO DE FORMA REMOTA

Vale, segundo Eduardo, avaliar se a execução das tarefas e a não obrigatoriedade de cumprir uma atividade específica influenciará a atividade de cada pessoa da equipe. No caso dos nômades, além do foco, é preciso ressaltar habilidades mais no trabalho on-line que podem tirar a concentração para ele, e também aspectos operacionais e comportamentais. "Quem trabalha por este tipo de trabalho precisa se preocupar em ter um espaço compartilhado para trabalhar, seja em casa ou em coworkings — espaços compartilhados — além de garantir que o trabalho seja disponível a qualquer momento. Em Internet, uma vez que a tendência é ter foco e organização, para que consiga planejar e cumprir todas as tarefas que precisam ser entregues e não desviar a atenção durante o horário de trabalho", aponta.

OS DIFÍCIS

As principais vantagens de atuar remotamente são a rotina flexível, economia de tempo de deslocamento, autonomia de trabalho e ausência de algumas formalidades. Entretanto, podem existir algumas desvantagens, como



Eduardo fala que para trabalhar remotamente é preciso organizar a rotina diária por meio de uma escala de prioridades

40 MIL
EXEMPLARES
DISTRIBUÍDOS
EM MAIS DE 680
CONDOMÍNIOS
VERTICAIS E
HORIZONTAIS
DA CIDADE E
REGIÃO



Revive 10.07.20
ANO 34 Nº 15
EDIÇÃO 1.011
ESPECIAL DIGITAL Nº 15

EMBARQUE PARA 2021

Agências de turismo de Ribeirão Preto adotam postura cautelosa e estimam que o setor terá uma retomada mais concreta somente a partir do ano que vem

Revive 06.03.20
ANO 34 Nº 3
EDIÇÃO 1.005

Sheila Infante

PODER FEMININO

Dia Internacional da Mulher vai além de uma data no calendário: é representação de conquistas de luta pela igualdade de gênero

RIBEIRÃO PRETO
RESCITA A COORDENADORA
NOVO CORONAVÍRUS E
INVESTIMENTOS ECONÔMICOS

NA ENTREVISTA
ABRANTA TUDO SANTOS
ABRANTA E COMENTA OS
RECURSOS DA MÍDIA

CONTRA OPÇÕES
CONSTITUCIONAIS
SABOROSA DA CIDADE,
PARA TUDO OS GÊNEROS

Revive 27.11.20
ANO 34 Nº 14
EDIÇÃO 1.041

MOMENTO OPORTUNO

Sector imobiliário cresce em Ribeirão Preto como resultado das condições favoráveis na economia aliadas a uma oportunidade. Nesse contexto, o Blockchain - Festival de Inovação Digital oferece seu charter por meio exclusivo e inovador para investimento.

UNIVERSIDADES E CENTROS
UNIVERSITÁRIOS DE RIBEIRÃO
PRETO SE PREPARAM PARA 2021 E
A FÉLIXIDADE VERDEJA ABRE

EM ENTREVISTA, ECONOMISTA
RIBEIRÃO BRUNO MALINIUS
COMENTA CONTEXTO FAVORÁVEL
PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL

SHOWINGS E COMÉRCIO DE
BIM BAIXA O CUSTO DE
AS NOVIDADES E OS
PREPARATIVOS DA VENDA

Revive 29.05.20
ANO 34 Nº 19
EDIÇÃO 1.015

ESPECIAL DIGITAL Nº 08

A FORÇA DO BEM

Com ações que vão de arrecadação de alimentos a orientação financeira, ribeirãopretanos se unem pela solidariedade durante a pandemia

Revive 28.08.20
ANO 34 Nº 31
EDIÇÃO 1.040

EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO 34 ANOS

Revive apresenta

CiênciaRibeirão

O conhecimento em favor da vida

A importância do desenvolvimento científico em Ribeirão Preto

Revive 21.02.20
ANO 34 Nº 07
EDIÇÃO 1.000

PÉ NA ESTRADA

Conheça opções de destinos para curtir o Carnaval dentro e fora de Ribeirão Preto, seja aproveitando a festa típica ou se refugiando do asfalto

EM ENTREVISTA, WAGNER
RESCITA A COORDENADORA
POSSIBILIDADES DE
INVESTIMENTO IMÓVEL

CONTRA AS SUCESSÕES
DISTRACIONADAS PARA
EXPERIMENTAR NA
CINQUE

LISTA DA SEMANA
RESCITA OPÇÕES PARA SE
DIVERTIR DURANTE O
CARNIVAL NA CIDADE

Revive 11 de Dezembro de 2020
ANO 34 Nº 32
EDIÇÃO 1.029

revive

COM SOLIDARIEDADE

A RENOVACÃO DA ESPERANÇA

COM A SOLIDARIEDADE, ENTIDADES E EMPRESAS AJUDAM A TRANSFORMAR VIDAS EM RIBEIRÃO PRETO

CAMPANHA COMO COLABORAR COM AS ENTIDADES ASSISTENCIAIS DE RIBEIRÃO PRETO

CADASTRO ESPECIAL, COMEÇA O TRABALHO SOLICITANDO A ASSOCIAÇÃO DO REGISTRO

A SEMANA RIBEIRÃO PRETO ULTRAPASSA 32 ANOS COMO DO ENFOQUE CORONAVÍRUS

Revive 18.09.20
ANO 34 Nº 34
EDIÇÃO 1.031
revive.com.br

ESPECIAL DIGITAL Nº 21

DUAS DÉCADAS DE LITERATURA

Feira do Livro de Ribeirão Preto chega à 20ª edição em ano marcado por desafios impostos pela pandemia e se reinventa para comemorar uma história de conquistas e transformações

Revive 04.09.20
ANO 34 Nº 32
EDIÇÃO 1.029
revive.com.br

ESPECIAL DIGITAL Nº 20

PASSO A PASSO

Autorizados pelo governo estadual a retomarem gradualmente aulas práticas e laboratoriais, centros universitários de Ribeirão Preto se adaptam ao novo cenário durante a pandemia

Revive 23.10.20
ANO 34 Nº 18
EDIÇÃO 1.016

ENCONTRO HISTÓRICO

Em comemoração aos 90 anos do Teatro Pedro II, Roberto Minczuk e João Carlos Martins se unem em concerto especial, com transmissão ao vivo para o público

SAÚDE: VACINA CONTRA COVID-19 TESTADA EM RIBEIRÃO PRETO
TEM SEGURANÇA COMPROVADA POR AUTORIDADES

POLÍTICA: COMEÇA O PERÍODO DE ELEIÇÕES PARA RIBEIRÃO PRETO QUE VÃO SE UNIR NO DIA 15 DE NOVOBRITO

EDUCAÇÃO: ESCOLAS DA CIDADE PARTICIPAM DE REUNIÃO GERATIVAMENTE ÀS ATIVIDADES PRESENCIAIS

Revive 17.07.20
ANO 34 Nº 08
EDIÇÃO 1.008

A VIDA PÓS-CORONAVÍRUS

Pandemia de Covid-19 em Ribeirão Preto impacta a rotina da cidade, que oscila em índices de internações e isolamento

EDUCAÇÃO: HISTÓRIAS DE TALENTO ENFRENTAM DESEAFETOS SUPERIOR A COVID-19 EM RIBEIRÃO PRETO

SABIA MAIS SOBRE AS TENDÊNCIAS DE CRESCIMENTO E AUMENTO NOS CASOS DE DEPRESSÃO E ANXIIDADE

COMO AS INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO DE RIBEIRÃO PRETO ESTÃO SE ADAPTANDO À EDUCAÇÃO ONLINE

Revive edição especial
A VIDA PÓS-CORONAVÍRUS
revive.com.br
05.06.20
ano 34 - nº 20 - edição 1.016

NÃO SOMOS OS MESMOS

Como a pandemia do novo coronavírus transformou hábitos e criou o "novo normal"

Revive 12.06.20
ANO 34 Nº 21
EDIÇÃO 1.017

Tragem assinado por: EXM revive.com.br

ESTICA & PUXA

De um lado, isolamento social para conter a nova coronavírus. Do outro, medidas de flexibilização de atividades econômicas. O embate em Ribeirão Preto gerou uma nova captação: a cidade registra em plano estadual e volta a oferecer algumas atividades essenciais a partir de segunda-feira, 15 de junho

Revive 28.02.20
ANO 34 Nº 01
EDIÇÃO 1.000

EXM revive.com.br

EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA

Mozart Neves Ramos assume a Cátedra do Polo do Instituto de Estudos Avançados da USP de Ribeirão Preto com o objetivo de conectar os Estudos Básico e Superior e propor iniciativas que fomentem políticas públicas

MARIS SAUVAGES: COMIDAS CONHECIDAS GANHAM CADA VEZ MAIS ABERTOS EM RIBEIRÃO PRETO

ESPECIALISTA EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS, CATOLINA PEDROSO DETALHA SITUAÇÃO DA UNIVERSIDADE

SELECIONAR QUALQUER TRAZ OPÇÕES DESTACANDO AS MARCAIS PARA EXPERIMENTAR NA COZINHA

Revive 19.06.20
ANO 34 Nº 22
EDIÇÃO 1.018

revive.com.br

ESPECIAL DIGITAL Nº 12

RIBEIRÃO PRETO 16 ANOS

Para comemorar o aniversário da cidade, Revive reúne dez convidados que compartilham histórias e sentimentos genuinamente ribeirãopretanos

Revive 08.05.20
ANO 34 Nº 17
EDIÇÃO 1.012

Tragem assinado por: EXM revive.com.br

DOCE ESPERA

Prestes a celebrar o Dia das Mães pela primeira vez, quatro gestantes relatam as experiências e a expectativa de sua jornada

Jana Lima

TABELA REVIDE

Valores Brutos

Página dupla

Anúncio: R\$ 22.175,00

Publieditorial: R\$ 24.395,00

Formato: 41 x 27 cm 42 x 28 cm - sangrado

Página simples

Anúncio: R\$ 12.940,00

Publieditorial: R\$ 14.225,00

Formato: 20,5 x 27 cm - 21x28 cm - sangrado

½ Página

Anúncio: R\$ 7.280,00

Publieditorial: R\$ 8.000,00

Formato: 20,5 x 13,5 cm - 21,5 x 14,5 cm - sangrado

1/3 Página

Anúncio: R\$ 6.500,00

Formato: 6,8 x 27 cm - 7,8 x 28 cm - sangrado

¼ Página

Anúncio: R\$ 4.025,00

Formato: 10,5 x 13,5 cm - 11,5 x 14,5 cm - sangrado

Contracapa

Anúncio: R\$ 23.100,00

Última capa

Anúncio: R\$ 30.800,00



Revide

*Informação de qualidade tem valor.
Incentive o bom jornalismo.*