

# MÍDIA KIT

PORTAL REVIDE

2021



**Revide**

# PORTAL REVIDE

*Mais de 6 milhões de visualizações em 2020*



*As principais notícias  
de Ribeirão Preto,  
24 horas no ar*

*Acesse: [revide.com.br](http://revide.com.br)*

# Revide

## PORTAL REVIDE

A Revide que você se acostumou a ter em suas mãos, agora também está na Internet, com um conteúdo diversificado e cobertura de notícias diárias de Ribeirão Preto e da região. Além de disponibilizar para leitura a revista impressa e a digital todas as semanas, o Portal Revide, com sua equipe de produção de conteúdo exclusiva, leva ao internauta os principais acontecimentos e informações com rapidez e qualidade.

Com linha editorial e criação diferenciadas, o Portal Revide tem se tornado referência e ainda conta com um time respeitado de blogueiros.

Com mais de 500 mil pageviews e mais de 380 mil usuários únicos mensais, o Portal Revide tem ganhado espaço na preferência dos leitores, com destaque para as matérias de educação, economia, gastronomia e cultura.

O Portal, ao contrário da revista impressa, não tem segmentação de público por qualificação, sendo acessado por 1/3 dos internautas de Ribeirão Preto, conforme pesquisa de opinião realizada em fevereiro de 2019, a pedido da Revide. Cerca de 70% do público que acessa o Portal Revide é da região de Ribeirão Preto e 20% da capital.

A média de idade na parcela mais ativa de usuários do portal é de 25 a 34 anos, em um público de interesse variado, que consome, em sua maioria, notícias factuais da região. As editorias de saúde e política foram as mais acessadas em 2020.

**As reportagens diárias foram responsáveis por 80% de todos os pageviews do Portal.**

300X250  
**R\$ 110,00 CPM**

300X100 (FIXO)  
**R\$ 220,00 CPM**

728X90  
**R\$ 110,00 CPM**

728X90  
**R\$ 220,00 CPM**

VÍDEO SLIDER  
**R\$ 220,00 CPM**

  
**6.6 milhões**  
de pageviews

  
**380 mil**  
usuários únicos mensais

  
Mais de  
**550 mil**  
pageviews por mês



revistarevide



revistarevide



revistarevide



# Revide

*Informação de qualidade tem valor.  
Incentive o bom jornalismo.*